

# MATRIZ DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA (2019-2021)

## DE LA ASOCIACIÓN COLECTIVO PARA EL DESARROLLO RURAL DE TIERRA DE CAMPOS

DIMENSIÓN	RETO	OBJETIVOS	INDICADORES	METAS		
				2019	2020	2021
DESARROLLO DE LAS PERSONAS	INCREMENTAR SENTIMIENTO DE PERTENENCIA	MEJORAR LA COMUNICACIÓN INTERNA	% DEL EQUIPO MUY SATISFECHO O SATISFECHO CON LA COMUNICACIÓN	50%	60%	75%
		DESARROLLAR EL TALENTO DE LAS PERSONAS	PROMEDIO DEL Nº HORAS DE FORMACION POR TRABAJADOR-A	20	25	30
GESTIÓN INTERNA	GESTIONAR EFICIENTEMENTE	DEFINIR FUNCIONES Y COMPETENCIAS DE LOS PUESTOS DE TRABAJO	% DE PUESTOS QUE TIENEN DEFINIDAS SUS FUNCIONES Y COMPETENCIAS	25%	60%	100%
		MEJORAR LOS PROCESOS DE LA ORGANIZACIÓN	ACTUALIZAR EL MAPA DE PROCESOS	1	2	2
PARTICIPANTES	MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LAS PERSONAS	INCREMENTAR LOS PROGRAMAS DE ACCION SOCIAL	Nº DE PROGRAMAS NUEVOS APROBADOS	1	1	1
		MEJORAR LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS	INDICE NPS DE LAS PERSONAS PARTICIPANTES	35%	45%	50%
ECONOMICA-FINANCIERA	SOSTENER ECONOMICAMENTE LA ORGANIZACION	INCREMENTAR LOS INGRESOS	% DE INCREMENTO DE INGRESOS	1%	1%	1%
		DIVERSIFICAR LAS LÍNEAS DE FINANCIACIÓN	% DE INGRESOS PROCEDENTES DE NUEVAS LÍNEAS - (NUEVOS PROYECTOS)-DE FINANCIACIÓN	2%	2%	2%
INFLUENCIA SOCIAL	CONTRIBUIR A UN MEDIO RURAL VIVO	INCIDIR EN LA AGENDA POLÍTICA	Nº DE PROPUESTAS REALIZADAS A LA ADMINISTRACIÓN	2	2	2
	RECONSTRUIR NUESTRA IDENTIDAD TERRITORIAL	PROMOCIONAR LA CULTURA DEL TERRITORIO	Nº DE ACCIONES	1	2	3