

MISION, VISIÓN Y VALORES

DEL COLECTIVO PARA EL DESARROLLO RURAL DE TIERRA DE CAMPOS

MISIÓN

El Colectivo para el Desarrollo Rural de Tierra de Campos, en adelante Colectivo Tierra de Campos, es una asociación sin ánimo de lucro constituida en 1991 y declarada de utilidad pública en 2002. Su misión es **contribuir al desarrollo sostenible del medio rural de Castilla y León** mediante la realización de programas socioeconómicos dirigidos a toda la población para la mejora de su calidad de vida y evitar la despoblación.

VISIÓN

Ser un referente en nuestro ámbito de actuación por la respuesta que damos a las necesidades y demandas de la población, mediante la búsqueda y promoción de recursos y servicios, el trabajo con los diferentes colectivos, el apoyo a las personas emprendedoras y la adhesión del mayor número de asociados, todo ello en coordinación con entidades públicas y privadas.

VALORES

1. **PARTICIPACIÓN Y DINAMIZACIÓN:** Mantener, fomentar e impulsar la participación como causa, consecuencia, método y fin del Colectivo Tierra de Campos, ejecutando acciones socioculturales y económicas que motiven la participación, estimulen la implicación social y fomenten la propuesta de otras actuaciones por parte de la población.
2. **PLURALIDAD E IGUALDAD:** Posibilitar que las diferentes tendencias, ideologías, bases conceptuales, y modelos estén presentes sin hacer valer razones políticas y/o ideológicas, teniendo presente y valorando el potencial asociativo de todas y cada una de ellas y trabajando activamente en el fomento de la no discriminación y el trato igualitario.
3. **SOLIDARIDAD:** Trabajar bajo este compromiso con las personas y organizaciones que por pertenecer al medio rural se encuentran en situación de desigualdad, lo que conlleva un riesgo de exclusión social.
4. **COOPERACIÓN:** Promover alianzas con otras organizaciones, con el fin de fomentar acciones interinstitucionales, intercambios de modelos, de formas de hacer y organizar, con el fin de optimizar los recursos y beneficiarnos del trabajo común.

5. **COHESIÓN Y CORRESPONSABILIDAD:** Ser una organización donde todas las personas que la forman sientan el deseo y la necesidad de pertenecer, aportar e implicarse en su Plan Estratégico. Nuestra organización se plantea el impulso de propuestas y debates de aquellos aspectos que afecten a la realidad del medio rural, fomentando el desarrollo de acciones que tengan en cuenta las diferentes realidades y necesidades.
6. **TRANSPARENCIA, EFICIENCIA Y EFICACIA EN LA GESTIÓN:** Fomentar este valor en sus actuaciones y objetivos, revelando de forma clara, precisa y en un grado razonable y suficiente la información sobre dichas actuaciones y objetivos, y estimulando la búsqueda y optimización de los recursos, así como la rentabilidad y puesta en valor de los esfuerzos que cada miembro realiza por el bien común.
7. **REIVINDICACIÓN Y PROPUESTA:** Asumir un planteamiento crítico con las políticas sectoriales caracterizado por una actitud de propuesta social constructiva y viable, siendo “altavoz” de la población y de su medio.
8. **ADAPTACIÓN AL CAMBIO, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN Y MEJORA CONTINUA:** Mantener una apertura mental y de aprendizaje permanente ante los retos que la realidad nos vaya planteando, así como tener una disposición abierta y flexible en la atención de necesidades, promoviendo y desarrollando acciones novedosas que les den respuesta, y buscando siempre la excelencia en la gestión y ejecución de estas acciones.
9. **REVALORIZACIÓN DEL MEDIO RURAL Y SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL:** Trasmitir la existencia de un medio rural vivo, como alternativa de vida y trabajo. Además el Colectivo “Tierra de Campos” asume un compromiso firme por la conservación y el respeto al medio ambiente en todos sus ámbitos de actuación.
10. **BIENESTAR PERSONAL Y PROFESIONAL:** Facilitar la comunicación y el respeto en las prácticas laborales generando un ambiente de riqueza social y desarrollo personal y profesional.