

La aldaba

Boletín informativo para la mujer del medio rural

Nº 95

Enero – Febrero 2010

IMPRIME FICA MAYORGA C.B. -D.L. VA-621/98

Sumario

- ‡ **Editorial:** Año europeo contra la pobreza y exclusión social.
- ‡ **Qué mujeres:** Elinor Ostrom.
- ‡ **Información, formación, libros, concursos.**
- ‡ **Nos interesa saber:** II Foro Mujer en el Medio Rural en Castilla y León.
- ‡ **Conocer para aprender:** @RTEMUR.



TERRA MADRE. Red de comunidades del alimento.

Esta Red está formada por todos aquellos que quieren preservar y promover métodos de producción alimentaria sostenible, en armonía con la Naturaleza, el paisaje y la tradición.

El trabajo de Terra Madre se centra en una atención particular por el territorio, las variedades vegetales y las especies animales que han permanecido durante los siglos preservando la fertilidad de la tierra.

www.terramadre.info

2010 European Year for Combating Poverty and Social Exclusion

“2010: AÑO EUROPEO DE LA LUCHA CONTRA LA POBREZA Y LA EXCLUSIÓN SOCIAL”

Desde siempre la lucha contra la pobreza y la exclusión social ha sido uno de los compromisos más firmes de La Unión Europea y de sus Estados miembros. Ya en el año 2000, el Consejo Europeo reunido en Lisboa reconoció que el nivel de pobreza y de exclusión social en la Unión era inaceptable. Fue por este motivo que se tomaron una serie de medidas para erradicar estos problemas “a más tardar en 2010”.

A pesar de algunos logros, a día de hoy el 17% de los europeos carecen de los recursos necesarios para cubrir sus necesidades básicas. Es por ello que desde la Unión Europea este año se apuesta más que nunca por:

- **Alentar** la participación y el compromiso político de todos los sectores sociales, a nivel europeo o local, en la esfera pública o privada.
- **Animar** al conjunto de los ciudadanos europeos a contribuir en esta lucha;
- **Dar la palabra** a quienes sufren estos problemas para conocer sus necesidades y preocupaciones;
- **Involucrar** a la sociedad civil y las organizaciones no gubernamentales;
- **Contribuir** a la erradicación de los prejuicios y la estigmatización de la pobreza y la exclusión social.
- **Fomentar** una sociedad que desarrolle y mantenga la calidad de vida, el bienestar social y la igualdad de oportunidades para todos;
- **Impulsar** la solidaridad intergeneracional y garantizar el desarrollo sostenible.

Ojalá sea posible ganar entre todos esta lucha. ¡FELIZ 2010!

www.2010againstpoverity.eu

**¡qué
mujeres!**



ELINOR OSTROM

*'Es un honor ser la primera, pero
no seré la única'*

El pasado 11 de octubre Elinor Ostrom hizo estas declaraciones al convertirse en la primera mujer en recibir el Premio Nobel de Economía 2009, un prestigioso galardón que en sus 41 años de historia sólo le había sido otorgado a hombres.

Esta politóloga y economista nacida en 1933 en los Ángeles (California), es catedrática de Ciencias Políticas por la Universidad de Los Ángeles, profesora de la Universidad de Indiana desde 1966 y fundadora del Centro para el Estudio de la Diversidad Institucional de la Universidad de Arizona, entre otros numerosos títulos y cargos.

Sus estudios se centran en el papel de las empresas en la resolución de conflictos y en analizar cómo los individuos y los colectivos de personas, podemos llegar a gobernar de forma sostenible el uso de los recursos naturales – bosques, pesquerías, acuíferos, regadíos- sin necesidad de que éstos sean regulados por parte del Estado o de empresas privadas. De esta manera, sus teorías dan una vuelta de tuerca al espíritu de la economía actual. Es ésta, sin duda, una apuesta sostenible que ni nosotros ni nuestros gobiernos deberíamos perder de vista.

Elinor Ostrom lleva 36 años estudiando los bienes comunales con investigaciones sobre el terreno, un método poco común entre los economistas. Gran conocedora de nuestro país, ha prestado especial atención a “*El Tribunal de las Aguas*”, institución creada en la Edad Media por una comunidad de regantes en el levante español y que sigue manteniendo hoy su arbitraje en los conflictos por el uso del agua. A este interesante tema Elinor dedica un capítulo en su libro “*Gobernando los bienes Comunales: la evolución de instituciones para la acción colectiva*”.

CURSOS ORGANIZADOS POR CEARCAL

Centro Regional de Artesanía de Castilla y León

CURSOS **GRATUITOS** financiados en su totalidad por la AGENCIA DE INVERSIONES Y SERVICIOS de la Junta de Castilla y León. Disponibles BECAS DE DESPLAZAMIENTO.

CURSOS: Máximo de 15 alumnos por curso.

1. VIDA DE CARTÓN. 2 al 5 de febrero.
2. CREATIVIDAD PROFESIONAL Y GENERACIÓN DE IDEAS. 10 de febrero.
3. BÚSQUEDAS AVANZADAS CON GOOGLE, GMAIL Y AGENDA ELECTRÓNICA OUTLOOK. 11 y 12 febrero.
4. ALÍZARES. MOSAICO GEOMÉTRICO. 22 al 26 febr.

DESTINATARIOS:

Artesanos y trabajadores autónomos y por cuenta ajena de Castilla y León.

SOLICITUDES:

Hasta completar cupos. Existe un Boletín de Inscripción disponible en la página www.cearcas.com

MÁS INFORMACIÓN:

C/ Valle de Arán, 7, 47010. Valladolid. Tel.: 983 320501.
e-mails: info@cearcas.com y formación@cearcas.com

RECOMIÉNDANOS UN LIBRO



Hoy lo recomienda

María Domínguez

HIJAS DE LA ARENA: CARTAS DESDE UN CAMPAMENTO SAHARAUI.

(Anna Tortajada)

La autora viaja al campamento de Tinduf, en la parte argelina del desierto del Sáhara, desde donde nos cuenta, a través de las cartas que escribe a tres personas de su propio entorno, la realidad actual del pueblo saharauí. También nos habla sobre la historia antigua, sobre la filosofía de estos *habitantes de la arena* y, principalmente, sobre el papel decisivo de la mujer en la construcción, organización y gestión de las infraestructuras sociales creadas durante el permanente exilio de su gente. Un pueblo olvidado que gracias a su tenacidad y coherencia hace, como puede, frente a las hostilidades que día a día se le presentan.

NOS INTERESA SABER

II FORO DE LA MUJER EN EL MEDIO RURAL EN CASTILLA Y LEÓN 2009



La ciudad de Zamora fue la elegida este año para la celebración del **II FORO DE LA MUJER EN EL MEDIO RURAL** bajo el título: *Medio rural: ¿ un campo de oportunidades para la mujer?*. Una vez más este foro ha estado promovido por la Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades a través de la Dirección General de la Mujer, en colaboración con la Consejería de Agricultura de la Junta de Castilla y León.

Los dos ejes sobre los que se ha sustentado este acto celebrado el pasado 3 de noviembre han sido el **análisis objetivo y la valoración de la situación real de las mujeres emprendedoras del medio rural en la actualidad**, dejado atrás las interpretaciones estereotipadas, bucólicas y pesimistas que habitualmente se realizan de estas mujeres, además de **dar a conocer y poner en valor el trabajo desarrollado por las mujeres de nuestros pueblos**.

El Foro tuvo como principales protagonistas a las mujeres que expusieron los innovadores proyectos que están llevando a cabo a través de dos mesas redondas, una exposición de paneles y la proyección de un reportaje sobre distintas experiencias empresariales puestas en marcha por mujeres castellano y leonesas.

En la primera mesa redonda denominada "*Fomentando el espíritu emprendedor*" mujeres emprendedoras y responsables de algunas asociaciones de mujeres rurales debatieron sobre la situación actual, propuestas y reivindicaciones de las propias participantes para mejorar su situación en este medio. Durante la segunda mesa redonda "*Aprender a emprender*" cuatro emprendedoras expusieron sus experiencias. Dos de ellas habían creado con éxito sus empresas gracias al asesoramiento de "Red Mujer Empleo" y otras dos lo habían hecho a través de ayudas gestionadas por los Grupos de Acción Local (GAL), dentro del Programa de Desarrollo Local PRODERCAL. Hay que destacar que todas las propuestas de creación de empresas estaban relacionadas con la puesta en valor de los recursos del medio en el que viven.

Por último señalar que durante el Foro el Presidente de la Junta de Castilla y León anunció que se está trabajando en la elaboración de un plan de apoyo específico a la mujer que permita a ésta su arraigo en el territorio.



portal comercial de las mujeres rurales emprendedoras

El papel de la mujer en el entorno rural siempre ha sido básico para garantizar la subsistencia en el campo. Sin embargo, esta importante labor suele pasar desapercibida, así como muchas de las iniciativas que las mujeres emprenden con el fin de dinamizar la actividad económica de sus hogares, pueblos y comarcas. Conscientes de esta realidad, la federación de Asociaciones de Mujeres Rurales (FADEMUR) ha puesto en marcha desde finales del mes de octubre el portal virtual @RTEMUR, el primero dirigido a la comercialización de productos artesanos elaborados en el medio rural.

@RTEMUR es un proyecto pionero en España que se basa en la difusión del uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación como nuevo canal de comercialización y distribución de los productos elaborados por mujeres que viven en el ámbito rural. La puesta en marcha del portal pretende ser también una ventana del mundo rural, que permita romper las barreras físicas y los estereotipos que aún hoy en día se tienen sobre la vida en los pueblos. Para ello cuenta, entre otras novedades, con los perfiles de las personas que elaboran estos productos, con una explicación sobre su elaboración y sobre cómo es la comarca en la que esa mujer vive.



Imagen del portal de @rtemur.

La "Tienda electrónica" de @RTEMUR permite realizar la compra de los productos de forma directa, evitando intermediarios que encarezcan el producto. A través de esta tienda es posible acceder a más de 500 productos ofertados por más de 50 artesanas de 12 Comunidades Autónomas.

Otro apartado de este portal es el "Rincón de emprendedoras", donde se ofrece información de interés para la puesta en marcha de una empresa en el entorno rural. Por otra parte, también es posible conocer ejemplos de experiencias innovadoras de empresas, buenas prácticas de mujeres que estén funcionando así como información sobre las nuevas tecnologías y sobre el desarrollo rural.

En la web también se puede encontrar la "Guía de empresarias" y profesionales de @RTEMUR que recoge fichas informativas de todas las empresa y de sus productos, además de los datos para ponerse en contacto con ellas. En total aparecen un total de 330 empresas beneficiarias de este programa y el listado de las empresas que han colaborado con el proyecto.

FADEMUR afirma que en el primer mes de existencia del portal @RTEMUR ya se han recibido más de 3.000 visitas procedentes de 18 países diferentes. Sin duda es ésta una de las mejores maneras de, tal y como rezan los objetivos del proyecto, derribar barreras físicas y dar a conocer el trabajo que personas no anónimas realizan desde sus hogares.

Por último señalar que esta beneficiosa e innovadora iniciativa se desarrolla dentro del plan Avanza, impulsado por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, y está cofinanciado por el Fondo Social Europeo. @RTEMUR también cuenta con el apoyo del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM) y del sindicato agrario UPA.

Fuentes: www.fademur.es
www.noticiaspositivas.net